

#AbogadosenTwitter Cuando la Abogacía y el emprendimiento van de la mano: @jcampanillas



FERNANDO J. BIURRUN

Abogado, consultor social media @fbiurrun

Hay quienes consideran, hoy en día, como emprendedores a los jóvenes abogados que, después de superar los estudios universitarios y el examen de acceso a la profesión, optan por abrir un despacho profesional. Muchos de ustedes se estarán reflejando en esta situación y, muchos se identificarán con la idea de emprendimiento, aunque en otros tiempos no tuviera los significados y las connotaciones que ahora se manejan. Un abogado que abra su despacho en estos tiempos, debe tener una vocación emprendedora, tiene que plantearse cuál va a ser su propuesta de valor, lo que va aportar diferente a sus clientes en un mercado altamente competitivo. Y no es extraño contemplar, como muchos nuevos abogados, unen sus servicios a la tecnología como un motor diferencial. Pero si los nuevos muestran su valor diferencial, otros tantos abogados, con experiencia y bagaje profesional, comienzan a tratar propuestas emprendedoras a la hora de ofrecer sus servicios profesionales, bien a través de startups que rompen aspectos geográficos y ofrecen servicios más transversales, bien a través de startups que dan servicios a los propios compañeros. La profesión se está reinventando y, cada día, nos sorprenden con las diferentes propuestas que se presentan.



Fuente: Twitter 3 - 5 - 2015

Hablar de Jorge Campanillas es hablar de Derecho de las TIC y de proyectos innovadores. Y es por este último aspecto por lo que hoy quiero destacar su perfil. De su conocimiento y especialidad como experto TIC habla por sí mismo su experiencia y su currículum profesional.

En Twitter, Jorge Campanillas no es sólo @jcampanillas, es también @eventosjur (cuenta que informa de los cursos y eventos jurídicos que se convocan a nivel nacional), @empleojur (ofertas de empleo en el sector legal) y con un objeto más lúdico @eventosBIKE (eventos que se organizan en el mundo de la bicicleta y cicloturismo). Sin olvidar, la actividad que desempeña a través de su blog profesional y en su despacho de abogados con la cuenta de @iurismatica.

Hay otros muchos abogados con proyecto emprendedores, pero consolidados en twitter pocos. @eventosjuridicos está en el último ranking de twitter de Notarios y Registradores en la posición 19 con más de 16.000 seguidores y es justo

destacarlo en estas líneas como un proyecto de emprendimiento consolidado.

ENCABEZADO

La imagen del encabezado de twitter es una de las grandes olvidadas. Es la imagen más grande que está presente cuando alguien accede a nuestro perfil. Es una excelente pieza para presentar los valores y los conceptos que queremos trasladar de nuestra marca profesional. Junto con el avatar y la Bio es el tercer elemento disponible para trasladar un mensaje uniforme de nuestra firma. La calidad de la imagen es algo que debemos cuidar, evitando que se pixele.

No quiero que los proyectos oscurezcan el perfil de Jorge, tuiteo por excelencia, que cada día departe y comparte con los compañeros tecnológicos y, por ende, con el resto de su TL toda la información y noticias del mundo de las TIC. No hay que olvidar que es uno de los cofundadores de @derechoenRed, cuenta enfocada a la actualidad del derecho de las Nuevas Tecnología y organizadora de los premios de Derecho en Red que reconocen a los "juristas más tecnológicos" del año.

Además, hay que unir en su perfil su actividad como ponente y profesor universitario, con una amplia presencia en los eventos asociados a las TIC y a la innovación. Muestra de ello, es su reciente participación en el Legal hackathon que se celebró en Bilbao.

Y como #notodoesderecho, en sus tuits podremos encontrar su lado humano y sus aficiones, de la que destaca, como buen vasco, el ciclismo. No sólo encontraremos eventos amateur y su actividad ciclista, sino también opiniones sobre las grandes vueltas y el ciclismo profesional. No se lo pierdan.

@JCampanillas /Jorge Campanillas

Perfil: profesional
Número de Tuits: 34.344
Perfiles a los que sigue: 1.609
Número de seguidores: 6.492
Listas que le siguen: 488 (75/1.000 followers)
Incremento de seguidores (último mes): 52
Tuits al día (14-11-2014/15-6-2015): 14,94/día

Perfil de sus últimos seguidores:



Klout: se refuerza con la presencia en otras redes sociales como Facebook, Foursquare, Instagram, Tumblr y Google plus.



Imagen:

- Avatar:** Imagen personal, con mirada directa, sonriente. Fondo difuminado.
- El encabezado:** es una imagen personal en el momento de una ponencia, con mirada dirigiéndose a su auditorio. Con ambas imágenes refuerza los conceptos de comunicador, conocimiento, seguridad y actitud positiva.
- Bio:** concentra perfectamente el mensaje, remarca la especialidad jurídica y la actitud emprendedora con diferentes proyectos tanto profesionales como personales, así como su actitud creativa.

Enlaces: a su blog profesional.

Tono: cordial, cercano, positivo, coloquial, reflexivo, irónico.

Habla de: (remarcamos sus hashtags más empleados).

- Derecho de las TIC, bien con noticias, bien con reflexiones personales.
- Retuits de otros compañeros, mayoritariamente abogados TIC y de sus proyectos emprendedores como @eventosjuridicos (#eventos).
- Los post de su blog profesional.
- Apoyo a la candidatura en la que se presenta al Colegio de Abogados.
- El 53% de sus tuits son retuits de interés, noticias y comentarios de terceros.
- Reflexiones personales sobre la actualidad. Aquí les dejo una: «Borrando chistes de mal gusto, borrando críticas, borrando meduras de pata, borrando... siempre nos quedarán las fotos de gatitos».
- De su afición al ciclismo, con referencias a equipos, carreras, como a su propia actividad en este deporte.

Conversaciones: : conversador, principalmente con compañeros, especialmente, especialistas en Derecho TIC, pero abierto a otros usuarios, el 24% de sus tuits tienen algún tipo de respuesta y réplica y en el 80% menciona a otros usuarios.

Sugerencias de mejora: el fondo rojo del avatar despista. Un fondo neutro, sería más correcto. Tal vez se reiteren las imágenes personales entre avatar y cabecera, pudiendo reforzar su posicionamiento TIC y/o emprendedor en alguna de ellas.