

**La formación en los
despachos de abogados**

Encuesta 2012

Patrocinado por

Iterlegis
LEGAL STAFFING SOLUTIONS



Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

Abril 2012

INTRODUCCION

Lawyerpress como medio de comunicación especializado en el área legal siempre ha estado muy interesado en reflejar la situación del sector legal español. Con este motivo y siguiendo nuestra filosofía realizamos periódicamente encuestas a los responsables de diferentes áreas en los despachos. La encuesta sobre las tendencias de Marketing en los despachos ya alcanzará su tercera edición éste año. Con la misma metodología hemos encuestado a los responsables de formación.

Concientes de la importancia de la formación como factor clave en el desarrollo de cualquier proyecto empresarial Lawyerpress decidió apostar por desarrollar un programa de formación propio dirigido a los despachos y abogados en general. Nuestro objetivo era y es concienciar al sector de la importancia de la formación en áreas del conocimiento no estrictamente técnico, áreas tales como la salud laboral, social media, marketing, gestión del despacho o habilidades profesionales, que en nuestra opinión no tienen la consideración necesaria en nuestro sector.

Una vez puesto en marcha nuestro proyecto de formación para los despachos, nos surgió varias dudas: ¿Cuál es la situación real de la formación en el sector legal?, ¿cual es el planteamiento de los despachos respecto a la formación? ¿Consideran importante la formación no legal?

En este sentido hemos planteado nuestra encuesta de formación, tratando de hacer una fotografía del sector legal y la formación. El objetivo elaborar un análisis para la reflexión.

Para elaborar este estudio Lawyerpress ha enviado 40 cuestionarios a despachos representativos del sector legal español, de ellos hemos obtenido 26 respuestas que reflejamos en éste breve estudio.

Por expreso deseo de Lawyerpress y de los despachos encuestados los datos obtenidos son tratados con absoluta confidencialidad y solo se aportan datos generales que permiten un análisis global, sin establecer comparaciones entre los diferentes despachos participantes.

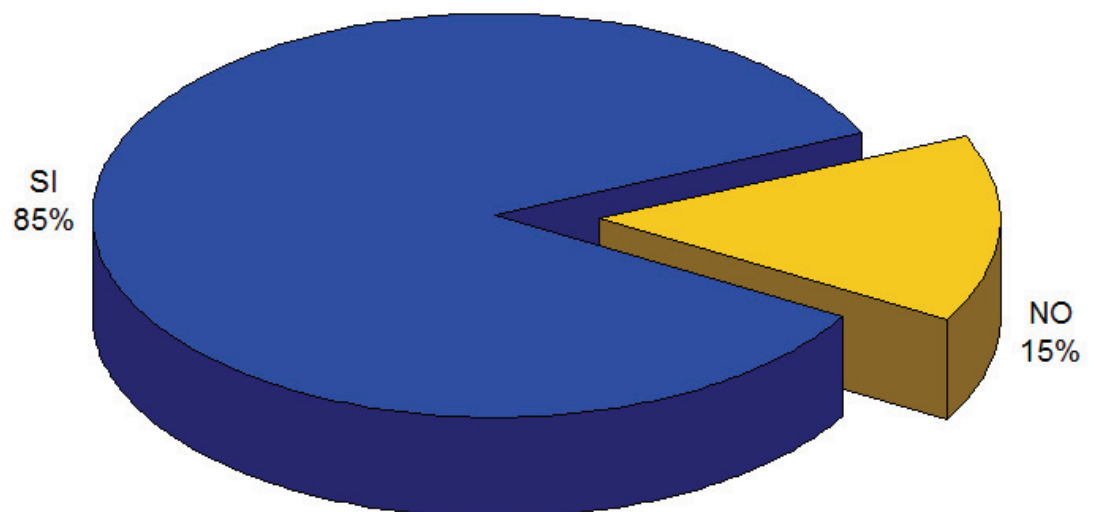
La encuesta se realizó en el mes de febrero mediante el envío de un cuestionario y respuestas por escrito. Los datos reflejados son los resultados objetivos sin ninguna alteración estadística o de otros cálculos.

Queremos agradecer la colaboración e interés mostrado por la mayoría de los despachos. Su apoyo incondicional nos ayuda a mejorar día a día.

RESULTADOS

¿Tiene su despacho un plan de formación específico para los abogados de su equipo?

Cabe destacar que existen despachos de referencia en el sector legal español sin plan de formación específico. Un aspecto importante a destacar es que los despachos que contestan que no tienen plan de formación sin embargo si hacen formación. Con lo que podemos cuestionarnos como se decide y en base a que criterios se establece la formación impartida.



Patrocinado por

Iterlegis
LEGAL STAFFING SOLUTIONS

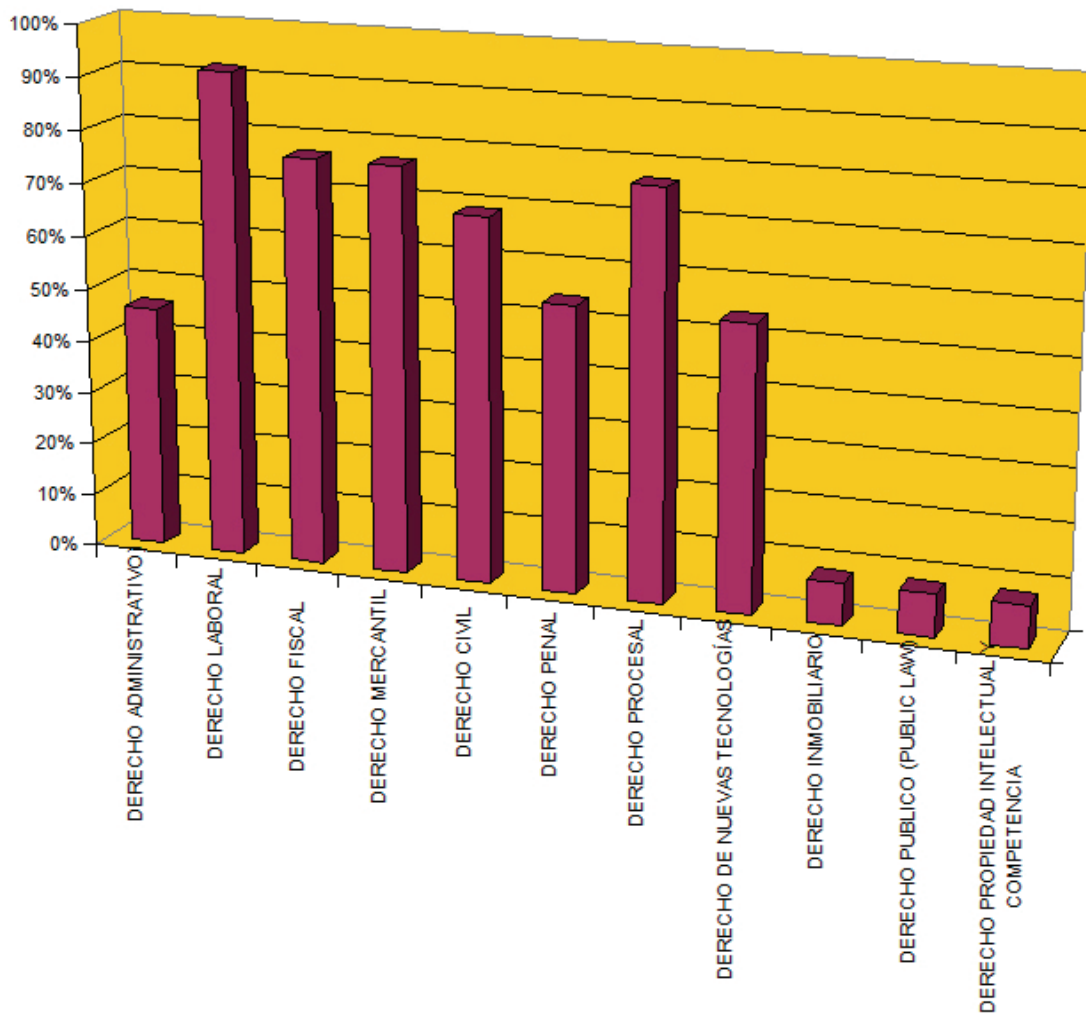


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿Qué departamentos recibieron formación durante el año 2011?

Los despachos se preocupan mucho por la formación técnica y forman a sus abogados según las especialidades de cada despacho. Las materias de mayor carga de reformas legales como Derecho Laboral consumen una gran parte de los recursos dedicados a la formación. La formación en Derecho de Nuevas Tecnologías también ocupa ya uno de los puestos de gran relevancia.



Patrocinado por

Iterlegis
LEGAL STAFFING SOLUTIONS

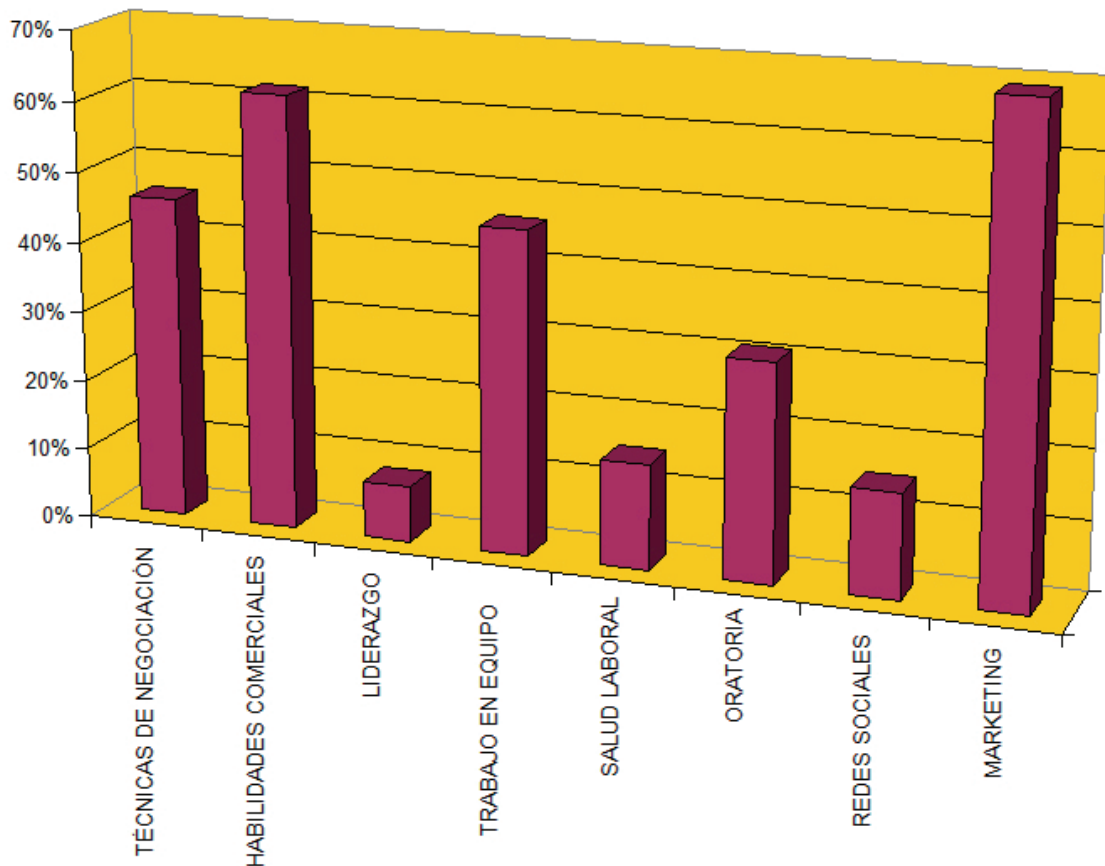


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

El plan de formación de su despacho incluye formación no técnica. ¿Cuáles?

Los despachos también se preocupan por la formación no técnica, sobre todo en aquellas áreas que consideran útil para la venta y desarrollo de su negocio como el marketing y habilidades comerciales. Destaca la creciente demanda en formación sobre las redes sociales. Y en el aspecto mejorable destacamos la poca importancia que se da a la salud laboral.



Patrocinado por

Iterlegis
LEGAL STAFFING SOLUTIONS

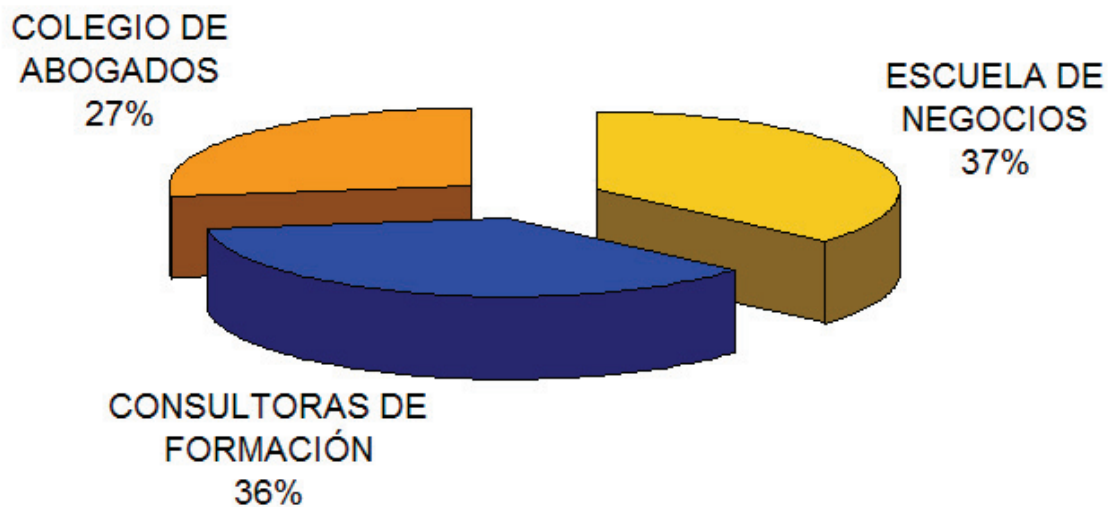


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿A través de que entidades se imparte la formación?

Los resultados destacan la poca importancia que se da a la formación recibida a través de los colegios de abogados. Escuelas de negocio y consultoras son los proveedores habituales de formación.



Patrocinado por

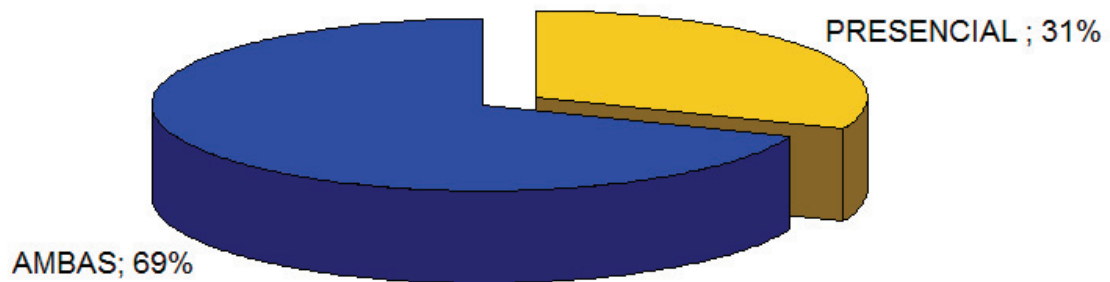


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿La formación es de carácter online o presencial?

La formación estrictamente *online* no existe, aunque si se valora como método mixto, siendo éste el más usado a bastante distancia del método tradicional.



Patrocinado por

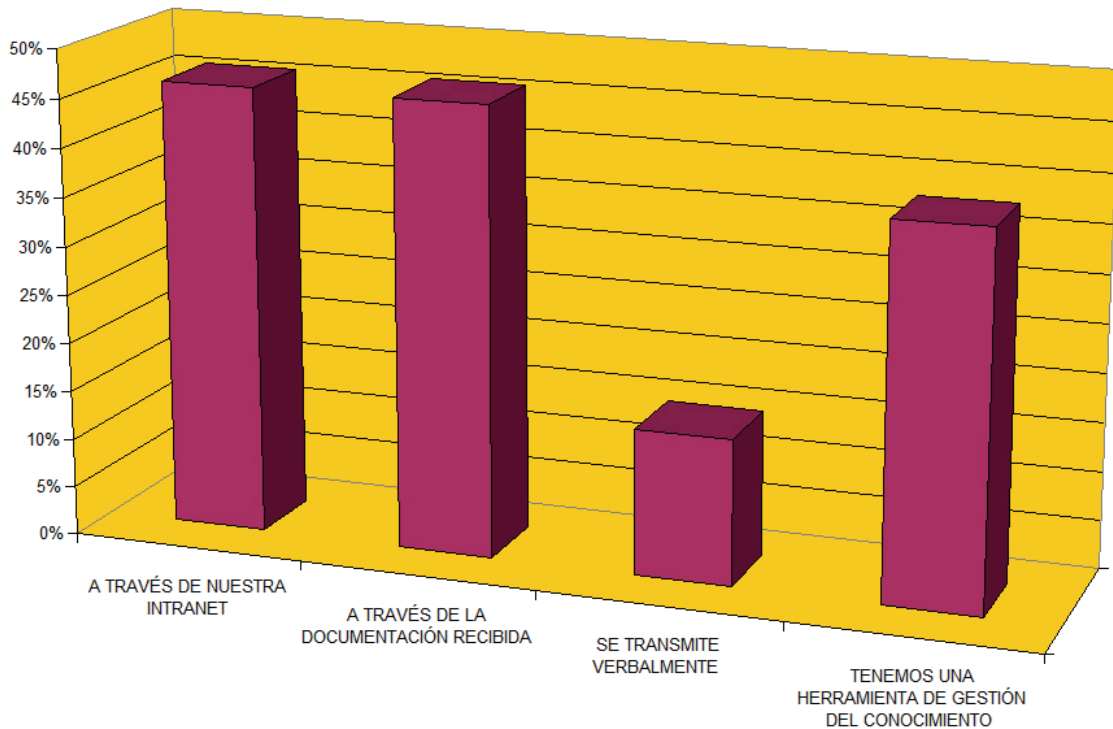


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿Existe algún mecanismo o herramienta para compartir el conocimiento adquirido?

Los despachos no transmiten el conocimiento a través de un único sistema. Quizás se puede destacar la poca presencia de herramientas o programas específicos de gestión del conocimiento, que son sustituidos sobre todo por la intranet y el uso de la documentación recibida



Patrocinado por

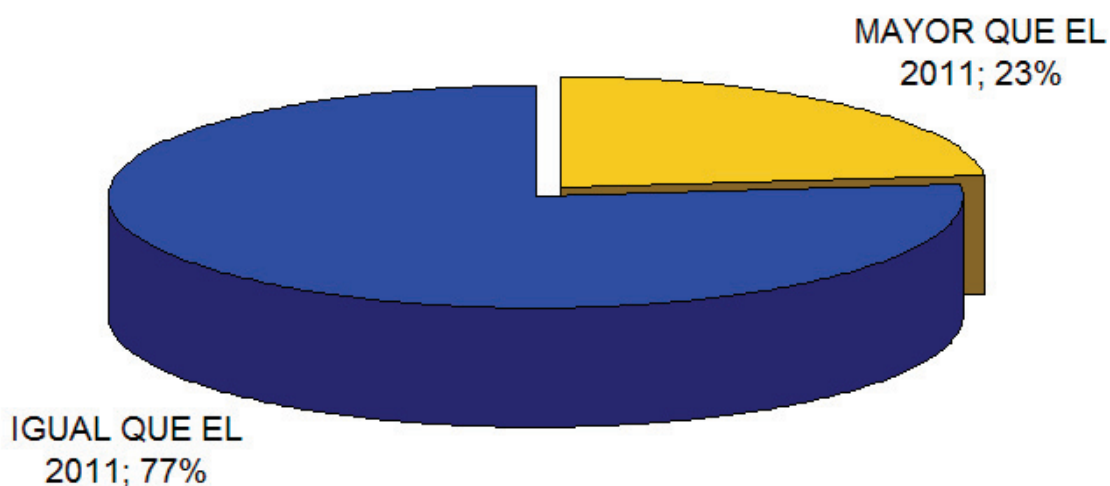


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿Cómo es el presupuesto de formación para el año 2012?

Los despachos conscientes de la competitividad del mercado siguen apostando por la formación para mantener la calidad del servicio. También hay que tener en cuenta que las numerosas modificaciones legislativas de los últimos tiempos obligan a un reciclaje y estudio continuo.



Patrocinado por

Iterlegis
LEGAL STAFFING SOLUTIONS

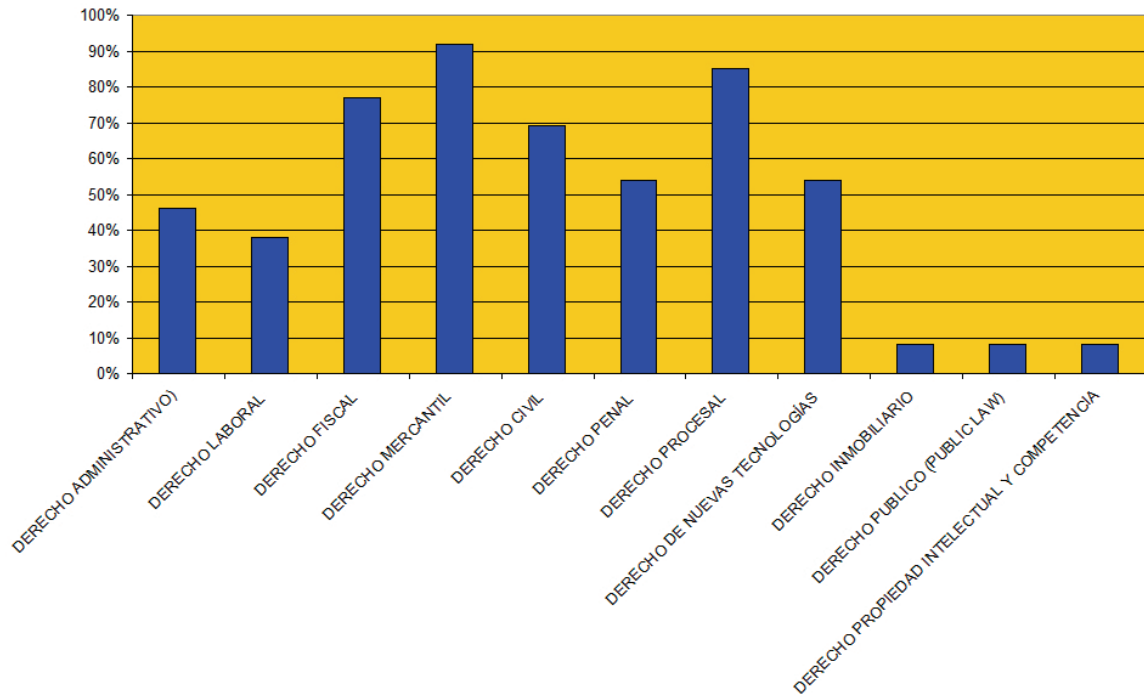


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿Cuál es la formación técnica prevista para el año 2012?

Al igual que ocurrió en el año 2011 Los despachos se preocupan mucho por la formación técnica y formarán a sus abogados según las especialidades de cada despacho.



Patrocinado por

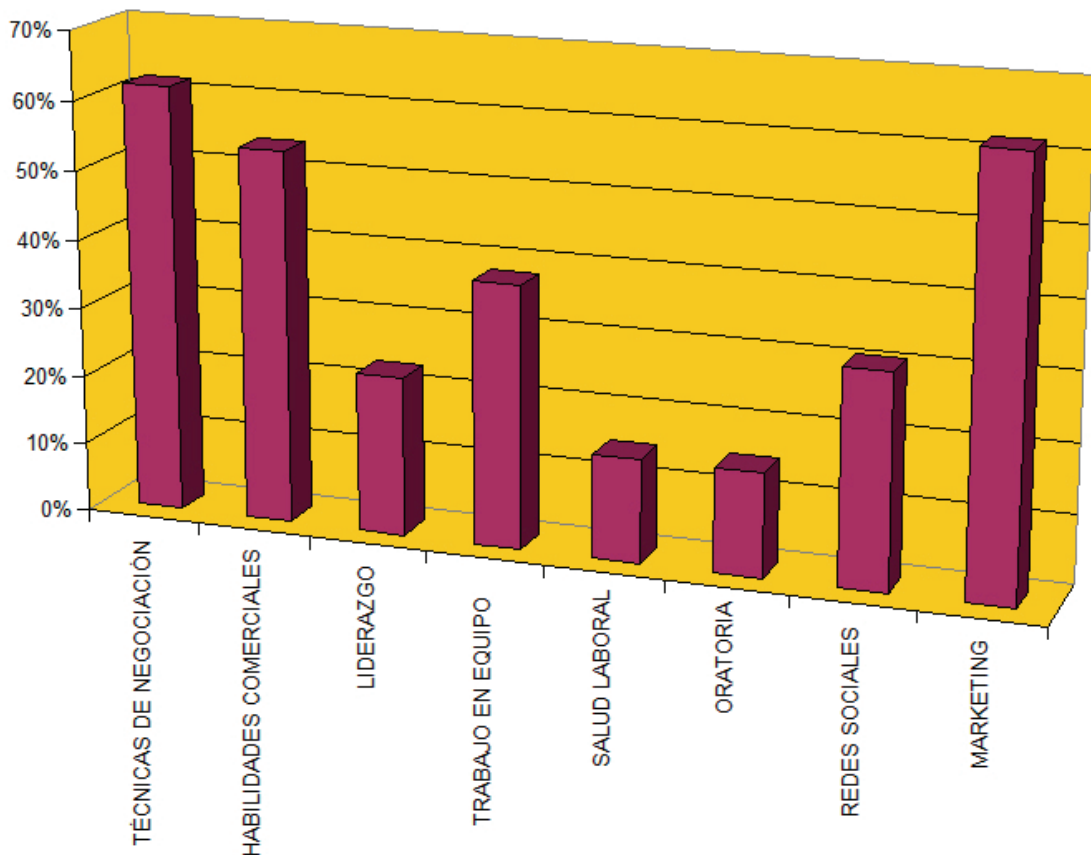


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿Cuál es la formación no técnica prevista para el año 2012?

Se obtienen valores muy similares a los del 2011, aunque como cabía esperar, la preocupación por formarse en el área de las redes sociales ha aumentado desde un 15% al 31%, doblando el interés respecto al año pasado. Así mismo destacamos el aumento de inversión en formación sobre liderazgo pasando de un 8% al 23% de los despachos interesados en el tema, quizás, para ser más capaces de guiar el “barco” en estos momentos difíciles.



Patrocinado por

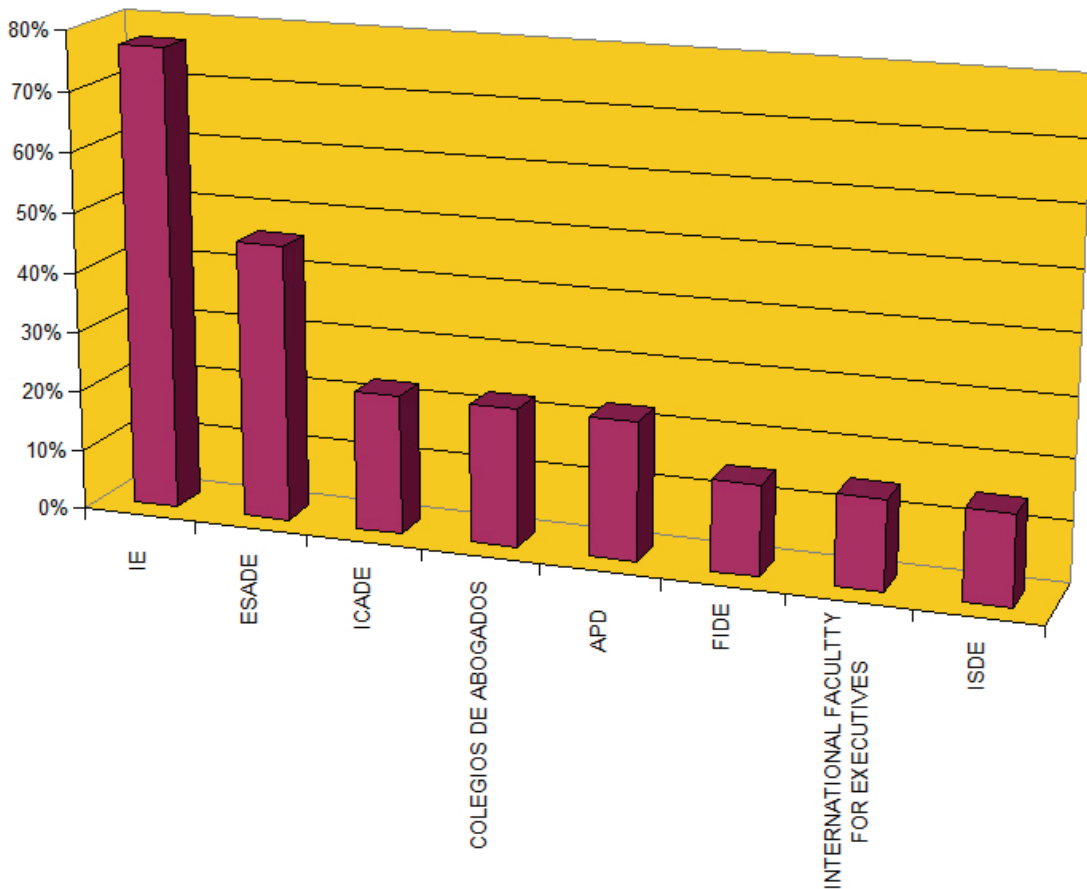


Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

¿Cuáles son las escuelas de negocio, consultoras o instituciones con más prestigio en el sector legal español?

El Instituto de Empresa es claramente la institución líder del sector, en segundo lugar y destacado aparece ESADE. También aparecen una serie de instituciones bien valoradas y con unos resultados muy igualados



Patrocinado por



Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es

CONCLUSIONES

A pesar de una muestra de despachos reducida, podemos extraer y subrayar varias conclusiones que marcan las tendencias en la formación in-house de los despachos en España. En un mercado cada vez más competitivo como el español, la formación es una herramienta importante para mantener la calidad de servicio y con ello la posición en el mercado.

Aunque la formación se centra todavía mucho en los sectores clásicos de la disciplina legal, el perfil cambiante del abogado requiere también mayor formación en habilidades profesionales. En términos generales los despachos son muy conscientes de ello.

- A la vista de los resultados, el sector legal se preocupa por la formación técnica y de otras capacidades más de lo que se podría pensar.
- A pesar de la crisis económica los responsables de los despachos son muy conscientes de la importancia de tener un equipo bien formado.
- Respecto a la formación no técnica se mantiene el creciente interés por el marketing jurídico experimentado en los últimos años y en paralelo ha habido un incremento en la formación en las redes sociales.

Patrocinado por



Talento jurídico y fiscal al alcance de la mano

www.iterlegis.es