

Los domingos, economía

La semana en cifras

Prima de riesgo

122

DESCENSO. La prima de riesgo ha registrado un nuevo descenso esta semana y va normalizándose. Ha cerrado en los 122 puntos frente a los 132 anteriores.

La Bolsa (Ibex 35)

+3,2

SIGUE LA RECUPERACIÓN. La bolsa cierra otra semana en alza, en este caso un potente 3,17% y sigue recuperando terreno perdido. El índice llega a los 9.090 puntos.

Euríbor

-0,01

EN NEGATIVO. Por primera vez en la historia, el euríbor cierra un mes en negativo, con un -0,008% en febrero. En marzo, el índice de diario ha subido ligeramente.

Nombres propios

Ilden Biotechnology, compañía navarra agroalimentaria, ha incorporado a su comité de dirección a tres personas (de izda. a dcha. en las fotografías).



Pedro R. Molina Guevara ha sido nombrado Chief Scientific Officer. Se había unido a Ilden en 2011 al departamento de I+D como responsable de proyectos de I+D. Antes había trabajado en instituciones públicas y privadas en España y en el extranjero en biotecnología agraria. Es licenciado en bioquímica por la Universidad de La Habana, Cuba, y doctor en ciencias biológicas por la Universidad Central de Venezuela. **Xana Belastegui Macadam** ha sido nombrada Chief Business Officer. Es licenciada y doctora en ciencias biológicas (Universidad País Vasco) y se unió al departamento de I+D de Ilden en 2007, como responsable de proyectos y, luego, como directora de I+D. **Vanesa García Alonso** se incorporó a Ilden como responsable de finanzas en 2014 y ha sido nombrada recientemente Chief Financial Officer. Ha trabajado en el Instituto Científico de Innovación y Tecnologías Aplicadas de Navarra (Incita). Es licenciada en ciencias económicas y empresariales por la UPNA.

CARLOS GAONA CIFUENTES DIRECTOR GENERAL DEL NEGOCIO LEGAL THOMSON REUTERS ARANZADI EN ESPAÑA

“Lo más inteligente que hizo Thomson Reuters fue conservar la marca Aranzadi”

El directivo argentino es responsable de 500 trabajadores, de los que 200 están en Aranzadi. El resto, en Civitas, Lex Nova y Jurisoft, todas propiedad de Thomson Reuters

MARIALUZ VICONDOA
Pamplona

Manuel de Aranzadi Irujo nunca hubiera pensado cuando fundó Editorial Aranzadi, en 1929, que iba a estar hoy dirigida por un argentino o que iba a formar parte de una multinacional americana como Thomson Reuters (T-R), grupo que tiene 45.000 trabajadores y que factura 13.000 millones de dólares. Desde aquel primer Índice Progresivo de Legislación y Jurisprudencia, impulsado por el abogado navarro, que recogía todas las resoluciones y normas dictadas en el año anterior, el objetivo de la empresa ha sido y sigue siendo el mismo, el servicio a los profesionales del mundo del derecho, como lo dijo, ya entonces, en el prólogo de ese documento: “Esta obra no es un poema, ni la tabla de logaritmos una sonata. Es la aridez en letra de molde, es la prosa más prosa en la más prosaica de su acepciones. Pero si redime de una hora de esclavitud a mi hermano de profesión, amarrado, como yo tantas veces, a la galera que navega sin rumbo...”. El objetivo lo cumplió, no había licenciado en derecho que no saliera de la Universidad con un *aranzadi* bajo el brazo y sus libros han sido y siguen siendo reclamados para ambientar series, películas, anuncios... A esta empresa, por la que pasaron tres



Carlos Gaona Cifuentes, director general del negocio legal para España de Thomson Reuters Aranzadi, en un momento de la entrevista en la sede de Cizur Menor.

EN FRASES

“El nuevo producto Aranzadi Fusión tiene ya mil suscriptores y 3.000 usuarios. Permite ganar tiempo y rentabilidad”

lativo. En los años noventa, fui asesor en distintas comisiones de economía, de defensa, del Parlamento... y ahí me vinculé por primera vez con la editorial argentina La Ley, de donde me llamaron para varios proyectos. Uno de ellos era para el Gobierno. Se trataba de liderar la edición del Boletín Oficial de la República Argentina (como el BOE aquí). Thomson, que había adquirido Editorial Aranzadi en 1999, compró La Ley en 2000. En 2007 yo ya era empleado de La Ley, cuando ya se estaba planeando la fusión con Reuters, que se hace efectiva en 2008. Fui responsable del departamento legal de La Ley y participé en el asesoramiento de muchas adquisiciones que hizo Thomson Reuters en 2011 (en Uruguay, Chile, Brasil, Argentina...) y, posteriormente, me nombraron responsable del departamento legal de las compañías latinoamericanas. Hasta que en 2012 me ofrecieron venir a España como director de integración de las compañías españolas (Aranzadi, Lex Nova, Civitas y Jurisoft) al grupo. Y el 1 de enero de 2013 sustituyó a Adrian Fognini, que había remplazado, a su vez, a Juan Carlos Franquet en septiembre de 2011 como director general. Así que me hago cargo de la dirección general de los negocios en España. ¿No dudó? No, la verdad es que no. Cuando uno está en una compañía como T-R asume ya la posibilidad de

generaciones de abogados de la misma familia, antes de ser vendida a la canadiense Thomson (1999) y luego a Reuters (2008), Carlos Gaona Cifuentes, llegó en 2012. En 2013 se hizo cargo de la dirección general del negocio legal para España de Thomson Reuters Aranzadi, que incluye, además de la navarra, las empresas que ya habían sido adquiridas por el grupo: Jurisoft (en 2011, de Burgos), Lex Nova (en

2012, de Valladolid) y Civitas (en 2001, de Madrid). Nacido en Buenos Aires, Argentina, en 1964, Gaona, casado, con dos hijos (de 11 y 16 años), reside con su familia en Madrid, aunque cada dos semanas está viajando por España, EEUU o Latinoamérica. También lo hace a Pamplona, a Cizur Menor, donde se levanta el edificio de Aranzadi. Gaona es licenciado en derecho en Argentina, donde ejerció

la labor de abogado, y de donde mantiene su acento y el comodín ‘esteee...’ tan característico del país latinoamericano y que le sirve para introducir casi, casi, cada respuesta.

¿Qué hace un argentino dirigiendo una empresa de Navarra? Trabajé en Buenos Aires en la biblioteca técnica del Parlamento. Ahí me vinculé con el tema legis-

JESÚS CASO

La agenda de la semana por **DN Management**

Nuevos tiempos, nuevos retos para la empresa navarra

Evento organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección y Deloitte, en colaboración con la CEN, AIN, Cámara Navarra, y DN Management y Cope, en el que se darán a conocer iniciativas de sectores estratégicos, que son "punta de lanza" en la dinamización económica de la región, y que generan inversión y empleo. Contará con la participación de Juan Miguel Sucunza, presidente de Azkoyen; Michel Elizalde, consejero delegado de ACR; Raúl Gómez, director general de Uvesa; y José Ramón Fernández de Barrena, director general del Grupo Uvesco, entre otros. La jornada será clausurada por el vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno foral, Manu Ayerdi, y finalizará con un almuerzo-coloquio en el que intervendrá la presidenta Uxue Barkos.

En detalle Baluarte (Pamplona), 16 de marzo de 10:45 a 16:00 h.

Foro de la Innovación en Sectores de Futuro

La Asociación de Empresas Navarras de TIC (ATANNA) organiza esta jornada que profundizará en las tres áreas que marcarán las tendencias tecnológicas, económicas y sociales en la Navarra del futuro: e-Health, Industria 4.0 y Smart Cities. Una mesa redonda en la que se darán a conocer las innovaciones en estos sectores abrirá el foro. El objetivo es dar a los asistentes información útil y práctica para impulsar nuevos proyectos. Posteriormente, un escaparate tecnológico mostrará el potencial creativo de las empresas TIC de Navarra, que expondrán soluciones innovadoras para cada uno de los sectores que protagonizan la jornada.

En detalle Sede de Navarra Factori en CEIN (Noáin), el 17 de marzo de 9:30 a 12:45 h.

www.dnmanagement.es



Tipos de interés al 0%, la cara y la cruz

EL RINCÓN

Miguel Ángel Riezu

EL mago Merlin de la economía europea es italiano y se llama Mario. Es el presidente del Banco Central Europeo. Mario Draghi agita su varita mágica y deja al 0% los tipos de interés oficiales. Lo que indica la señal, no nos engañemos, es que la recuperación de la economía en la UE no va por buen camino. Así de claro. Y es por ello que Draghi sigue teniendo la necesidad de intervenir, bajando a cero los tipos e inundando de dinero a toda la banca, sin coste alguno, con la esperanza de que lo usen para dar créditos y activar la economía. Tal como reconocen en privados los directivos de banca, hoy no tienen ningún problema para obtener dinero, lo que no tienen son proyectos "seguros" donde quieran invertirlo. Ese es el atasco que presentan en estos momentos las cañerías del sistema.

La decisión de dejar al 0% los tipos oficiales, como casi todas en economía, tiene cara y cruz. Hay ganadores y perdedores. Los primeros están claros, las familias con hipotecas y las empresas endeudadas. Esta decisión augura mas bajadas en el euribor y, sobre todo, que aleja el alza de los tipos de interés que tendrá que llegar en algún momento porque todo es cíclico en la economía. Hay más de 100.000 navarros con una hipoteca que pagar cada mes. Ojo, otro gran beneficiado es la propia Administración, endeudada hasta las cejas y que reduce así el tipo que paga por la deuda pública. En el caso de Navarra, el Gobierno adeuda unos 3.600 millones a un interés medio del 2,94% y paga casi 104 millones de intereses. De hecho,

Es el mundo al revés. La banca puede acabar no recibiendo intereses por los créditos y cobrando al ahorrador por guardar su dinero

las anteriores bajadas de tipos ahorrarán ya este año 14 millones en intereses y si se sigue reduciendo la factura, habrá más dinero disponible para otros gastos. Por cierto, es esta abultada deuda que va a analizar ahora el Parlamento foral a iniciativa de una Bildu "escandalizada" por su cuantía como si la izquierda abertzale no fuera la que se ha hartado de exigir más gasto público todos los años.

Pero no todo es miel. En el otro lado de la balanza quedan los ahorradores. Viven atónitos este panorama, sobre todo si su perfil de riesgo es conservador y optan por depósitos o productos similares. En Navarra, los bancos guardan 15.000 millones en depósitos, de los que 6.500 millones son todavía depósitos a plazo a pesar de la sangría que están sufriendo por su escasa rentabilidad. Por eso, la bajada de los tipos beneficia, en teoría, a la bolsa o los fondos como refugio del ahorro. En caso de duda, en cualquier caso, lo sensato es siempre consultar a los profesionales.

Y entre los ahorradores esta también, por ejemplo, el Fondo de Reserva de la Seguridad Social, que invierte en deuda pública los 32.000 millones que todavía le quedan. A menor rentabilidad, menos intereses que añadir a un fondo que puede acabar a cero en tres años al ritmo de gasto en pensiones que llevamos.

En medio del fuego cruzado de la caída de los tipos, la propia banca consigue un respiro gracias a Draghi en un negocio que se queda sin márgenes y que llevará a nuevas fusiones.

Es el mundo al revés. La banca puede acabar sin recibir casi intereses por los créditos y cobrando al ahorrador por guardar su dinero. Y no es ciencia ficción.

THOMSON REUTERS



El grupo Thomson Reuters es proveedor mundial de soluciones e información inteligente para empresas y profesionales. Agrupa las divisiones de Legal (incluida Aranzadi), Tax Accounting (para asesorías y fiscalidad), Propiedad Intelectual y Ciencia, Financiero y Riesgo y, por último, la agencia de noticias Reuters. Tiene la sede en EEUU, factura 13.000 millones de dólares, cuenta con 45.000 trabajadores y tiene presencia (con delegaciones) en más de 90 países.

menor que antes porque descentralizamos el negocio y algunas áreas las movimos a Madrid, como la dirección general, comercial..., las áreas más vinculadas con los clientes. Aranzadi es uno de los centros de producción del negocio legal en España del grupo. Es donde está el área editorial, la parte de redacción editorial y la de operaciones, la de suministro de contenidos.

¿Qué queda de la empresa familiar fundada en 1929?

Lo más importante, el prestigio, la calidad y la esencia de una editorial como Aranzadi, que es la inteligencia. Lo más inteligente que pudo hacer T-R fue respetar la marca local que está muy ligada a la identificación de los profesionales. Es el legado de Aranzadi y eso hay que cuidarlo y potenciarlo. Y es lo que estamos haciendo, como si fuera la joya de la corona.

Fusión, la "culminación" de todos estos años

En 1851, Paul Julis Reuters abrió en Londres una oficina para transmitir las cotizaciones de los mercados bursátiles a través de un cable de telégrafo instalado en los puertos de Calais y Dover. Se convirtió con el tiempo en una agencia de noticias de referencia en información financiera para empresas. Hoy forma parte del paraguas Thomson Reuters, como lo forma Aranzadi. Para unos y otros la tecnología ha influido en sus cambios y en sus productos. El último lanzado al mercado por T-R-Aranzadi es Aranzadi Fusión. "Estamos ante un nuevo paradigma, como lo fue en su día el lanzamiento al mercado de la base de datos de legislación en 1989, de jurisprudencia en 1992 o el lanzamiento del servicio en internet de Aranzadi westlaw.es en 2001", explica Carlos Gaona, director general para España. Esta plataforma, añade, permite que el profesional tenga en un solo escritorio acceso a la información inteligente, libros digitales, administrador de casos, motor de recomendaciones inteli-

gente, permite llevar una agenda unificada... Además, tiene movilidad, es decir, se puede usar desde cualquier dispositivo. "Puedes tener el despacho en cualquier sitio, porque se hace a través de la web". "No se trata de pegar productos sino que hacemos uno nuevo, es una nueva herramienta que hace ganar tiempo y rentabilidad. Es la culminación de lo que han hecho todas las empresas del grupo estos años", añade.

Se lanzó en septiembre de 2015 la primera versión y la segunda, en enero de 2016. La suscripción es anual y su precio oscila entre los 1.700 euros y los 2.000 dependiendo de la versión y del número de usuarios. La plataforma digital cuenta ya con cerca de 1.000 suscriptores y más de 3.000 usuarios en España. Cuando Gaona busca una comparación, dice que supone un salto como el que se produjo del CD al servicio online. "Aranzadi mantiene su posición de liderazgo con esta herramienta", apunta.

hacer carrera en ella, en su país o en cualquier lugar. Es un muy lindo desafío e importante en mi carrera pero lo tomo como algo natural. Al tratarse de España, también es más cómodo.

¿Vuelve a Argentina?

Viajo a Argentina una vez cada seis meses por trabajo y aprovecho par ver a familiares y amigos. Es difícil cortar con los vínculos.

¿Cómo ve Argentina a miles de kilómetros?

Después de un gobierno bastante particular ha llegado otro Ejecutivo que parece que va a cambiar algo. Aparentemente, parece que habrá una mayor apertura. Creo que es un buen lugar para invertir.

¿Qué Aranzadi encontró cuando llegó?

En Latinoamérica era habitual hablar de la calidad de Aranzadi, por eso no me sorprendió encontrarla al llegar. Pero sí entendieron que, al pertenecer a T-R, hacía falta una transformación. El grupo siempre adquiere las plantas más prestigiosas del mercado, eso hizo con Aranzadi, pero requería una evolución porque el mercado es dinámico. Me encontré con una editorial de gran prestigio y calidad pero que necesitaba dar una gran salto en innovación. Había que conservar lo esencial de una editorial jurídica, su contenido y su inteligencia, pero tenía que vincularse más a la tecnología.

¿No se había conseguido con el portal Westlaw?

Sí. Ha sido una evolución. Primero fue el libro en papel, que pasó a los códigos de jurisprudencia, a los CDs en los años ochenta y luego nació la necesidad online, a principios de 2000. Pero en el mercado legal existe tanta información por internet con accesibilidad general que la diferencia que se puede ofrecer es la calidad y el valor añadido que se dé a esa información y para eso hay que dotarla de más tecnología.

¿Cuáles son las cifras hoy de Aranzadi, que llegó a tener 400 trabajadores?

En las cuatro marcas legales en España (Aranzadi, Civitas, Jurissoft y Lex Nova) somos 500 trabajadores. De ellos, en Cizur Menor, algo más de 200. Es una cifra