

NUEVAS TECNOLOGÍAS

#AbogadosenTwitter @Llop_Cristina, el compromiso de la juventud con el código deontológico



FERNANDO J. BIURRUN

Abogado, consultor social media @fbiurrun

La Abogacía puede trasladar, en muchas ocasiones, una imagen clásica, obsoleta y llena de formalismos. A pesar de ello, es un sector donde la innovación y la tecnología han ayudado a romper con ciertos estereotipos y nos presentan, cada vez más, a una Abogacía más moderna y cercana a la realidad social.

Si a todo lo anterior añadimos el componente arrollador que, desde las diferentes asociaciones de jóvenes abogados que hay por todo el territorio nacional, se manifiesta en sus actividades y reivindicaciones, podríamos concluir que el futuro de esta profesión está garantizado. Compromiso con los cambios sociales, con la adaptación tecnológica, con la evolución de la profesión y, sobre todo, con los valores y prioridades que conforman nuestra profesión.

Junto al rol institucional que representan los Colegios de Abogados, las Asociaciones de Jóvenes Abogados y la Confederación Española que los agrupa están tomando un importante protagonismo a través de eventos y actividades que se trasladan a las redes sociales y a Internet con streaming, publicaciones o vídeos. Vaya desde aquí mi felicitación a todos ellos por su relevante labor.

Fuente: Twitter 28 - 8 - 2015

Son muchos los abogados jóvenes que, por su perfil, podrían estar en esta sección. Hoy, voy a personalizar a todos ellos en el perfil de Cristina Llop (@Llop_Cristina) que, además de ser la presidenta de la Confederación Española de Abogados Jóvenes (CEAJ) y titular de su despacho profesional, encarna –también en Twitter– con su presencia, dinamismo y juventud la representación de toda la abogacía joven.

El perfil de Cristina Llop en Twitter podría definirse como el de relaciones públicas del mundo legal. Más de la mitad de sus seguidores son compañeros o profesionales del mundo jurídico con los que interactúa en sus tuits de forma constante: conversando, citándolos o retuiteando. Además, su constante presencia en las actividades de la CEAJ y su apoyo a las distintas AJA de toda España, se hacen presentes en sus tuits y en un gran número de

imágenes que publica. Siempre rodeada de compañeros y compañeras en actos formativos, institucionales o reivindicativos.

La Abogacía se puede congratular de tener un gran número de jóvenes profesionales comprometidos con la profesión de abogado. Ese compromiso es uno de los pilares que se manifiesta en Cristina en su actividad tuitera. De hecho, la mayor parte de sus tuits se centran en comunicar todo lo referente a su actividad institucional. Y aunque no deja de lado otros intereses muy presentes en nuestro sector como son las nuevas tecnologías, el marketing jurídico, etc... los comparte más de un interés corporativo que mirando a sus propios intereses profesionales.

Desde el punto de vista personal y profesional, Cristina Llop tiene un enorme potencial en su comunicación. En varios post ya ha dejado constancia de ello y, aunque el esfuerzo de compaginar diferentes vertientes de uno mismo en un perfil puede resultar complicado, no cabe duda que tiene la capacidad suficiente para transmitir aspectos profesionales que pueden completar y mejorar, si cabe, su presencia en las redes sociales. Por su actitud y dinamismo va a ser cuestión de poco tiempo.

LISTAS

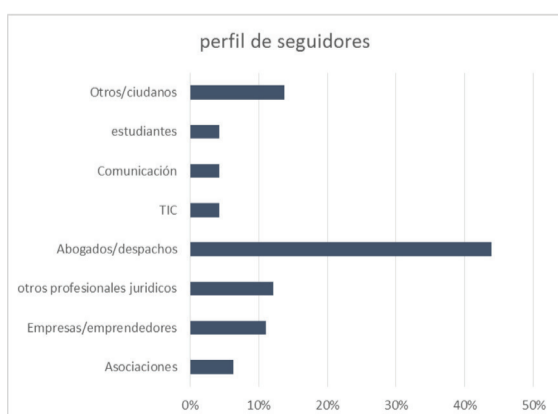
Las listas de Twitter son una magnífica herramienta para hacer seguimiento de perfiles y tuits que se quiere monitorizar de forma especial.

Se puede incluir en las listas tanto a gente a la que se sigue como que no, por lo que es otra buena forma de leer información de aquellos a los que no queremos seguir.

Pueden ser públicas o privadas, en este caso sólo nosotros tenemos acceso a ellas.

@llop_cristina/Cristina Llop
Perfil: profesional/institucional
Número de tuits: 2.773
Perfiles a los que sigue: 609
Número de seguidores: 1.518
Listas que le siguen: 46 (30/1.000 followers)
Incremento de seguidores (último mes): 35
Tuits al día (7-12-2013/28-8-2015): 4,39/día

Perfil de sus últimos seguidores:



Klout: la valoración es exclusiva de Twitter, aunque cuenta con perfiles en Facebook y LinkedIn.

Rank	Profile	Klout Score
62	teresa valles	52
63	Carles Castillo	52
64	Manuel Cáceres	52
65	Luis Miguel Salguero	51
66	SANZ CABREJAS	50
67	Aurelio Gonzalez #T	50
68	SC Avogados	49
69	elAbogado.com	49
70	DS Legal Group	49
71	Jorge R.Ruiz	49

Fuente: <http://topinfluencers.net/> ranking de abogados

Imagen:

- **Avatar** Imagen personal, con mirada directa, sonriente. Blanco y negro, fondo neutro.
- **El encabezado** es una imagen del logo del despacho. Con ambas imágenes refuerza los conceptos de profesionalidad, empatía, confianza y actitud positiva.

Bio: contrario a su lema, transmite los dos puntos de referencia de su actividad profesional: el despacho y la presidencia de la Confederación Española de Abogados Jóvenes que, junto a la sencillez de las imágenes, focaliza claramente sus intereses profesionales.

Enlaces: a la web del despacho.

Tono: cordial, cercano, positivo, coloquial, transparente.

Habla de: (resaltamos sus hashtags más empleados).

- Preocupaciones propias de los abogados y de causas que desde la abogacía joven están activas: condiciones laborales, turno de oficio, justicia gratuitas, tasas judiciales, #protegetujusticia.
- Retuits de otros compañeros sobre marketing, comunicación, tecnología, aspectos corporativos...
- Los post de su blog profesional.
- Tecnología y marketing de abogados.
- El 60% de sus tuits son retuits de interés, noticias y comentarios de terceros.
- Actividad de eventos y actos promovidos por #abogacíajoven.
- De su afición a la lectura y a novelas de relacionadas con la profesión.

Conversaciones: conversadora, principalmente con compañeros, el 50% de sus tuits tienen algún tipo de respuesta y réplica y en el 75% menciona a otros usuarios.

Sugerencias de mejora: incrementar su presencia con tuits propios y destinados a fortalecer su perfil profesional para tener mayor equilibrio con el perfil institucional. Sólo un 10% de los tuits llevan hashtag, puede apoyarse en ellos para reforzar los mensajes.