

NUEVAS TECNOLOGÍAS

#AbogadosenTwitter @josemuelas, el Decano de Twitter



FERNANDO J. BIURRUN

Abogado, consultor social media @fbiurrun

Twitter incorporó recientemente el índice de **Klout** en los tuits, junto al avatar de cada perfil. Klout es un índice que nos indica el grado de influencia de una persona o marca en las redes sociales. No sólo valora nuestro comportamiento en Twitter, sino que nos permite incluir todas las redes sociales en las que estamos dados de alta (Facebook, LinkedIn, Google+, Blogger, Wordpress, Instagram, Flickr, Foursquare, YouTube, Tumblr...) y, en función de un algoritmo secreto, establece un indicador de 0 a 100 a cada cuenta. Se actualiza diariamente, teniendo en cuenta nuestra actividad, el impacto de nuestros mensajes, si son compartidos, si han gustado, el número de comentarios que provocan y algunos otros criterios que están dentro de su fórmula secreta. Por ese secretismo, Klout es muy criticado entre los expertos del Social Media e incluso entre compañeros de profesión. Hace unos días vivimos en Twitter un debate entre @alfherranz y @luisabeledo al respecto (os invito a visitar el blog de cada uno de ellos, donde podréis encontrar sus argumentos en contra y a favor). Klout es una referencia más que con la que podremos tener una primera impresión del perfil al que seguimos, pero lo importante está en lo que esta persona o marca nos cuenta y en valorar si merece la pena seguirla. Ahí, está nuestro poder, en la decisión que tomamos siguiendo o no a un perfil, no lo olvidemos.

Fuente: Twitter 15-9-2014

Fuente: Truesocialmetrics 15-8-2014/15-9-2014

Después de introducir el índice Klout no puedo, por menos, que dedicar la página de hoy al tuitero que encabeza el ranking de www.kloutspain.com en la sección de abogados. Con independencia de su liderazgo entre los influenciadores de nuestra profesión, José Muelas no es un tuitero al uso, además de abogado, es el decano del Colegio de Abogados de Cartagena.

Aunque las opiniones que emite en su cuenta en Twitter son personales –tal y como nos indica en su perfil– el doble rol de abogado y decano, profesional e institucional, no nos deja indiferente a ninguno. Que sea el decano de un Colegio que no es capital de provincia nuestro comunicador más relevante en la red, dice mucho de su persona.

José Muelas es un enamorado de nuestra profesión con la que manifiesta un compromiso ejemplar y del que hace causa en la defensa de la Justicia y del ciudadano. Además de su blog profesional (se puede encontrar el enlace en su perfil) en el que

publica acertados comentarios sobre el Derecho y la Justicia, cuenta con otro blogs (los enlaces están en el blog profesional), igual o más interesantes: el otro blog de José Muelas, Diario de

un abogado, Diario de un Decano, el blog de Joseph Webley-Fosbery, entre otros.

Su compromiso con la Justicia es una manifestación constante en sus tuits, así como la oposición a las tasas judiciales. En Twitter lo vivimos encabezando las cargas de la “Brigada tuitera”, en las que periódicamente se trata de ser *Trending Topic* en Twitter tratando de llamar la atención a los ciudadanos, a los políticos y, en suma a toda la sociedad, sobre el impacto que tienen las tasas judiciales en los derechos de los ciudadanos, así como la situación en la que se encuentra nuestra Justicia. Se cuentan por batallas ganadas todos los intentos de ser *TT* en Twitter aglutinando a compañeros, juristas y ciudadanos en cada campaña.

José Muelas es el decano de los abogados en Twitter, en un espacio donde la profesión se vive con universalidad, donde no existen las distancias y las opiniones los comentarios se comparten permanentemente.

TT o Trending Topic

Son los temas del momento en Twitter, de lo que se está hablando, a nivel mundial, por países, en ciudades... Cuando algo es *TT* quiere decir que tiene notoriedad y que hay miles de personas tuiteando y comentando el tema, bien usando hashtag (etiquetas) o por las palabras más repetidas.

Perfil: profesional/institucional
Número de Tuits: 38.101
Perfiles a los que sigue: 1.092
Número de seguidores: 5.580
Listas que le siguen: 211 (38/1.000 followers)
Incremento de seguidores (último mes): 302
Tuits al día (19-5-2014/15-9-2014): 26,54/día
Bio: define su función profesional e institucional, localizando su ciudad. Remarca que las opiniones son personales, desvinculando –así– a la institución que representa de sus comentarios.
Enlaces: a su blog.
Klout: Refuerza su Klout vinculando la cuenta no sólo de Twitter, sino también de Facebook, LinkedIn, Instagram, Google+, Blogger, Wordpress...

Perfil de sus últimos seguidores:

N.	Name	Score	Activity
1	José Muelas (5.517)	69	Abogados
2	Rosa Manrubia (2.013)	68	Abogados
3	Carlos Guerrero (16.501)	67	Abogados
4	Abogado Amigo (7.360)	66	Abogados
5	Saramolinapt (1.654)	65	Abogados
6	LawAndTweet (10.285)	64	Abogados
7	luis abeledo (3.150)	64	Abogados
8	Verónica del Carpio (6.763)	63	Abogados
9	alfredo herranz (1.721)	63	Abogados
10	Manolo Gª-Trevijano (2.998)	62	Abogados

Imagen:

- Avatar profesional, imagen cuidada con pose profesional y amigable, en blanco y negro con fondo oscuro. En rojo el símbolo #T contra las tasas judiciales.
- El encabezado es una fotografía del comienzo de una partida de ajedrez, trasmite los valores de asociados a estrategia, orden, disciplina, reglas claras, inteligencia.

Tono: cordial, crítico, coloquial, culto.

Habla de: (remarcamos sus hashtags más empleados)

- La Justicia, su situación actual y los cambios que le preocupan, la incidencia de las tasas judiciales, los retrasos... El Hashtag más empleado es #T y según se ha desarrollado las acciones en Twitter para conseguir ser *TT* ha empleado #protegetujusticia #empieportajusticia #votaenjusticia #turnodeoficio
- Participa en mesas redondas y actos en los que se hablan de las tasas judiciales y enlaza los videos
- Promueve su blog.
- Comparte su música, lecturas y las innovaciones de Internet.
- Si no sabes poner la #T en tu avatar, solo tienes que pedirselo, te ayudará.
- El 66% de sus tuits son RT de otras personas, siendo un altavoz de y aglutinador de comentarios de terceros.

Conversaciones: conversa con todo tipo de usuarios, aunque mayoritariamente lo hace con compañeros. El 23% de sus tuits son conversaciones y en el 13% hace una mención a otro usuario.

Sugerencias de mejora: el 40% de sus tuits son de madrugada (entre las 12 y las 4 de la noche). Sería bueno que revisara los horarios de mayor presencia de sus seguidores, seguro que puede impactar más aún en ellos.